

## E-learning op de Bouwcampus

Bijeenkomst 19 mei 2016 op de Bouwcampus, bij het COB

### Aanleiding

Eén van de Bouwcampusbewoners heeft het initiatief genomen om met geïnteresseerde medebewoners een inventarisatie te doen naar de ideeën die er leven rondom e-learning. Zijn er meer organisaties die hierover nadenken? In welk stadium zijn zij daarmee? Zou het beter zijn om hier eens gezamenlijk naar te kijken? Het onderwerp e-learning lijkt bij uitstek geschikt om met elkaar te verkennen. Het uitwisselen van ervaringen zou kunnen leiden tot een vorm van samenwerking.

Op 19 mei 2016 zijn acht personen bijeen gekomen om elkaar te leren kennen, elkaars organisaties én de manier waarop zij tegen dit onderwerp aan kijken. Als speciale gast is Jan Henk van der Werff aanwezig, hij is business development manager aan de TU Delft Extension School. Deze organisatie ontwikkelt online onderwijs, voor zowel universitair opleidingen als de professionele praktijk, onder andere door de ontwikkeling van *massive open online courses* – MOOC's. Jan Henk heeft veel ervaring en wil ons helpen door zijn ervaringen te delen.

### Aanwezigen:

Center for People and Buildings	Fien Thoolen
COB	Edith Boonsma
KPT/ COB	Roel Scholten
Neerlands Diep	Steven van Luijpen
Neerlands Diep	Guus Pieters
SBRCURnet	Wiebe de Ridder
PAO Techniek en Management	Erik de Bruine
TU Delft Extension School	Jan Henk van der Werff

Nadat iedereen zichzelf en hun organisatie uitgebreid heeft voorgesteld en ervaringen met online leren heeft uitgewisseld, is het woord aan de expert, Jan Henk van der Werff.

### TU Delft Extension School, Jan Henk van der Werff

De TU Delft heeft de intentie om het kennisdelen in de wereld en het campusonderwijs te moderniseren. De universiteit heeft hiervoor gekeken naar edX, het platform dat op dit gebied trendsetend is. De intentie van de TU is dat hun MOOC's qua kwaliteit niet mogen onderdoen voor die van bijvoorbeeld Harvard, en dat is hen prima gelukt. De kosten zijn hierdoor relatief hoog; er kan ook tegen lagere kosten online college gegeven worden.

Bij een MOOC wordt een vak teruggebracht tot een cursus van zes tot acht weken met een studielast van vier tot acht uur per week. Dat vereist de nodige vaardigheden van de professoren, want zij moeten een college van anderhalf uur terugbrengen tot zes minuten. Het is logisch dat dit betekent dat er een geweldig script moet zijn waarin alleen de essentie aan bod komt, zodat het college krachtig en energiek wordt.

Er zijn twee manieren om een MOOC te volgen:

- *Self paced*
- Tijdgebonden

Met gebruik van data worden de MOOC's verbeterd. Er wordt geëvalueerd waar mensen afhaken. Daar worden dan verbeteringen aangebracht.

### Waarom doet niet iedereen aan digitaal leren?

Er is veel materiaal digitaal beschikbaar, maar zoals anderen ook hebben ondervonden: mensen haken af. Er zijn één miljoen geregistreerde deelnemers, waarvan twee procent een cursus afmaakt. Naar een leslokaal gaan, dwingt je tijd vrij te maken voor een opleiding; digitaal leren moet concurreren tegen de dagelijkse werkzaamheden.

### Professioneel onderwijs

Voor specifieke vakgebieden zijn er ook online cursussen gemaakt voor professionals (profED). Er is een instapniveau nodig, zoals master of PhD, en de MOOC is aangepast qua tijdsinspanning. In twee à drie uur per week kun je sommige van deze profED's volgen. De profED's zijn niet gratis. Veelal is er een nauwe samenwerking met marktpartijen die ervoor zorgen dat mensen digitaal onderwijs volgen, bijvoorbeeld door een praktijkmiddag te organiseren waarvoor eerst digitaal kennis vergaard moet worden. Zo heeft bijvoorbeeld een ingenieursbureau een MOOC gratis uitgezet met hun eigen literatuur daaraan gekoppeld.

Een MOOC kan als advertentieplatform gezien worden, en gebruikt worden om internationale interesse te wekken. Ook hier is de ervaring dat professioneel onderwijs niet alleen online zou moeten, maar in combinatie met praktijkopdrachten en klassikale onderdelen. Jan Henk adviseert de Bouwcampuspartners om thema's te kiezen waarin ze al uitblinken op wereldniveau en die te gebruiken als onderwerpen.

### Conclusie

Het kennismaken en uitwisselen van ervaringen tijdens deze bijeenkomst heeft iedereen veel opgeleverd. De organisaties realiseren zich dat digitaal leren niet zaligmakend is; het werkt beter als digitaal en face-to-face wordt gecombineerd (bijvoorbeeld basiskennis digitaal en ervaringsuitwisseling face-to-face). Daarnaast is het een punt dat investeringen hoger zijn, terwijl cursisten minder bereid zijn om voor digitaal leren te betalen. Desondanks heeft deze vorm van leren de Bouwcampus veel te bieden, zeker doordat dat de TU Delft Extension School bereid is om mee te denken en met de Bouwcampus wil samenwerken.

De aanwezigen hebben afgesproken om na deze inventarisatie met een aantal deelnemers vervolgstappen te zetten.