

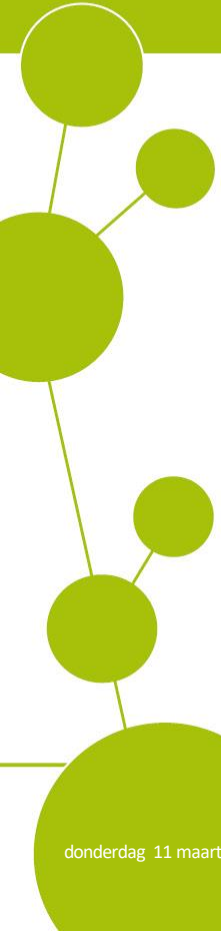


Platform Geotechniek

Mandy Korff, ambassadeur

donderdag 11 maart 2021





Why: Kennis van de ondergrond verkrijgen, benutten en ontsluiten heeft een positieve impact op (aanleg en onderhoud van) bouwprojecten.

How: Versterken van de positie van het geotechnische werkveld.

- ontmoetingsplaats
- levend en bruikbaar houden en verder bouwen op de GEO-IMPULS kennis
- verbeteren van de communicatie buiten het vakgebied


What: Organiseren van het platform (via minimaal 4 bijeenkomsten per jaar) en het opzetten van werkgroepen en het opstellen van projectplannen en een (evoluerend) programma.

donderdag 11 maart 2021



SWOT

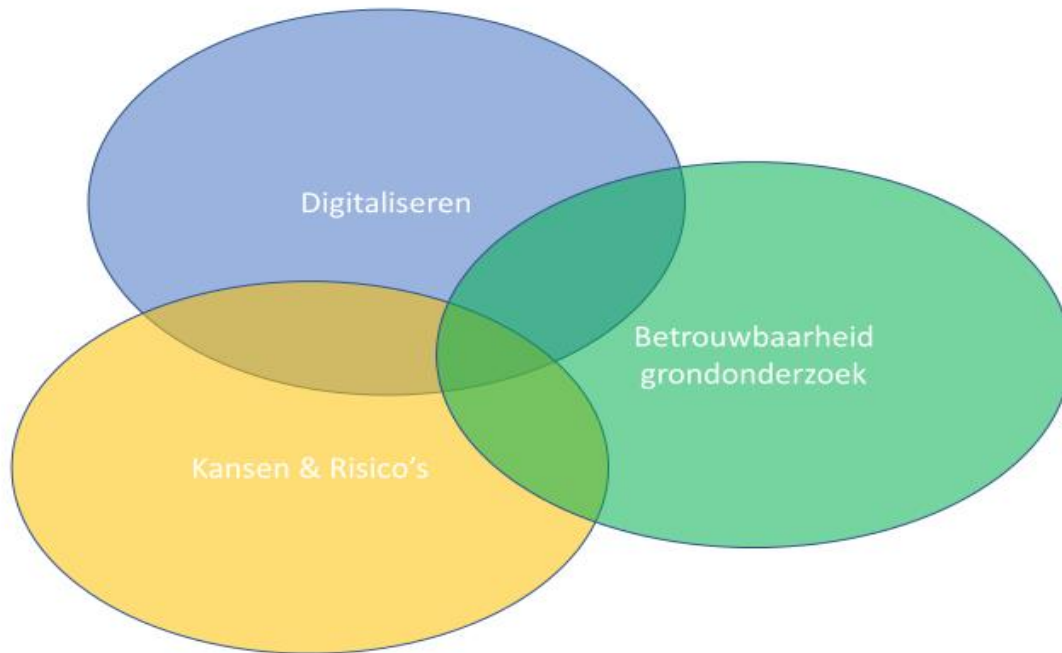
		Positieve factoren	Negatieve factoren
Externe herkomst	Externe herkomst	Maatschappelijke vraag om oplossingen voor problemen (droogte, bevingen etc)	Digitalisering
		Urgentie ivm te hoge faalkosten	Tekort aan mensen om alles te doen dat nodig is
Interne herkomst	Interne herkomst	Internationale samenwerking	Bedreigingen
		Ons kent ons	Undersneuwen in totaal project
		Goede opleidingen	Te druk met dagelijkse dingen
		Integer	gesloten
		Inhoudelijk sterk	Staat ver af van beslissers
			Krijgen nut en noodzaak niet goed duidelijk
			Zwaktes
			Schreeuwt niet van de daken
			afwachtend



De conclusie die uit de SWOT kan worden getrokken is dat het blijvend noodzakelijk is aandacht te besteden aan communicatie over het nut van het tijdig de juiste geotechnische informatie en kennis inbrengen in projecten op een zodanige manier dat het een positief effect heeft op het projectverloop en de haalbaarheid van oplossingen.

donderdag 11 maart 2021





donderdag 11 maart 2021

	Vakgenoten	Beslissers
Kennis: Wat moet de doelgroep weten?	Communicatie over je vakgebied is een belangrijk onderdeel van je dagelijkse werk. Geotechniek kan projecten daadwerkelijk soepeler laten verlopen, risico's reduceren.	Geotechniek kan projecten daadwerkelijk soepeler laten verlopen, risico's reduceren.
Houding: Wat moet de doelgroep vinden?	Dat het de moeite waard is om de waarde van het vakgebied uit te dragen. Dat iedereen dat kan; want authenticiteit werkt het best.	Dat geotechniek een nuttige toevoeging is aan een project dat tijdig en met voldoende omvang en kwaliteit wordt ingezet.
Gedrag: Wat moet de doelgroep doen?	Waarde van het vakgebied uitdragen in verschillende vormen van communicatie; stevige input leveren in projecten; nieuwe ontwikkelingen inhoud geven die bijdragen aan het versterken en de inbedding van de ondergrond in projecten.	In elk project en projectfase de geotechniek meewegen; geotechnici om hun mening vragen rondom kansen & risico's; grondonderzoek uitvragen volgens laatste inzichten en richtlijnen.